

Organizado por:
Cátedra de Comunicación y Salud UCM-AbbVie

Directores:
Ubaldo Cuesta
Antonio Bañares

Coordinadores:
Hernán Díaz & Sandra Gaspar

Información
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Dpto. Com. Audiovisual y Publicidad II
Despacho 403 (4º planta)
Tel. 91 394 2162
676 889 507

Lugar de la celebración:
Sala de Conferencias (Edificio Nuevo)
Facultad de Ciencias de la Información de la U.C.M.
Avda. Complutense s/n
Metro: Ciudad Universitaria
Madrid

**Posibilidad de créditos de
libre configuración y ECTS**

ENTRADA LIBRE HASTA
COMPLETAR AFORO

Más información:
www.masterdecomunicacionysalud.com
magister.comysalud@gmail.com



@comysaludUCM

#8cys



Comunicación y Salud UCM



En colaboración con:



abbvie

Comunicación y Salud

VIII

25, 26 y 27
de febrero de 2013

La innovación en comunicación y salud



Programa

LUNES 25 DE FEBRERO

12.30 Acto de Inauguración

Salón de Actos del Edificio Nuevo de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

- **Carmen Pérez de Armiñán:**

Decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

- **Ubaldo Cuesta:**

Dir. de la Cátedra de Comunicación y Salud UCM - AbbVie.

- **Antonio Bañares:**

Dir. de Gestión Sanitaria y Relaciones Institucionales de AbbVie Farmacéutica S.L.U.

- **Antonio Prieto:**

Gerente de Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid.

13:00 - 13:30 Conferencia inaugural

“La innovación en la política de prevención de drogodependencias.”

- **Dr. Francisco de Asís Babín:** Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

16:00 - 17:30 Mesa redonda

“La estrategia y la creatividad como pilares de la innovación en comunicación de la salud.”

- **Javier Agudo:** Strategy & Creative Vicepresident en Ogilvy CommonHealth Worldwide Spain.

- **Raquel Espantaleón:** Dir. de Planificación Estratégica de McCann.

- **José Antonio Alguacil:** Responsable de Incorformismo en Illusion Labs, Agencia de Publicidad en salud (especialista en marketing digital).

- **Kátia Leal:** Dir. General Madrid, Saatchi & Saatchi Health.

- **J. Alfonso Formariz:** Dir. General de HAVAS HEALTH Spain.
Moderadora:

- **Tania Menéndez:** Profesora del Dpto. de CAVPII.

17:30 - 19:00 Mesa redonda

“Experiencias innovadoras en la gestión de la comunicación en salud. La visión de las agencias especializadas.”

- **Isabel Perancho:** Dir. Ejecutiva de Planner Media.

- **Irene Tato:** Dir. General de la consultora Salud y Comunicación.

- **Cristina Rodiera:** Directora del Área de Salud de Inforpress.
Moderadora:

- **Sandra Gaspar:** Colaboradora del Dpto. de CAVPII

MARTES 26 DE FEBRERO

16:00 - 16:30 Conferencia de apertura

“Retos y desafíos en la práctica profesional de los informadores de la salud.”

- **Alipio Gutiérrez:** Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

16:30 - 16:45 Conferencia

“Salud y vacunas: La importancia de la comunicación.”

- **Dr. Juan Picazo:** Jefe del Servicio de Microbiología del Hospital Clínico San Carlos de Madrid. Catedrático UCM.

16:45 - 18:15 Mesa redonda

“La innovación en comunicación en los colegios profesionales.”

- **Carlos Jardón:** Dpto. Com. del Consejo General de Farmacéuticos.
- **Teresa Pérez Alfageme:** Dir. Com. de la Organización Médica Colegial (OMC).

- **Íñigo Lapetra:** Dir. Com. del Consejo General de Enfermería.
Moderador:

- **Juan Beneit:** Dir. Escuela de Fisioterapia (UCM).

18:15 - 20:15 Mesa redonda

“La innovación en comunicación en el ámbito sanitario.”

- **Dr. David Martínez:** Vicedecano de Postgrado de la Facultad de Medicina de la UCM.

- **Dr. Julio Mayol:** Dir. de Innovación del Hospital Clínico y Profesor Titular de Cirugía de la UCM.

- **Dr. José Francisco Ávila:** Médico especialista en Medicina de Familia y Comunitaria. Responsable del Grupo de Nuevas Tecnologías de la Sociedad Madrileña de Medicina de Familia y Comunitaria (SoMaMFyC).

- **Dr. Joaquín Martínez:** Dir. General de la Clínica la Luz.
Moderador:

- **Ubaldo Cuesta:** Catedrático del Dpto. de CAVPII.

MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO

16:00 - 18:00 Mesa redonda

“La innovación en la comunicación de salud de los gobiernos.”

- **José Manuel Martínez:** Dir. Com. del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

- **Pilar Mestre:** Responsable de Com. de la Dirección General de Atención Primaria de la Consejería de Sanidad de la CAM.

- **Juan del Pozo:** Jefe de Servicio de Drogodependencias de la Dirección General de Salud Pública (La Rioja).

- **Dionisio Aranda:** Jefe Unidad Técnica de Comunicación de Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid.

- **Alfred Sonnenfeld:** Catedrático de la Univ. Internacional de La Rioja (UNIR).

18:00 - 20:00 Mesa redonda

“Experiencias innovadoras de comunicación y salud en los distintos escenarios sociales.”

- **Rosa Berlanas:** Dir. de Estrategia de Marca, Publicidad y Patrocinios. Proyecto Sanitas Smile.

- **Dra. María Sáinz:** Presidenta de FUNDADEPS. Campaña “Con corazón y sin malos humos.”

- **Javier Rico:** Gerente de la Fundación Deporte Galego, Xunta de Galicia. La experiencia del Plan Galicia Saludable.

- **Alejandra Amaya:** Investigadora del Centro de Investigación en Nutrición y Salud (CINyS) del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) de México.

Moderador:

- **Hernán Díaz:** Director de Comunicación de FUNDADEPS.

20:00 - 20:30 Conferencia de clausura

“La salud, protagonista de la opinión pública.”

- **Alejandro Navas:** Prof. de Sociología de la Univ. de Navarra.

Acto de Clausura

- **Ubaldo Cuesta:** Director de la Cátedra de Comunicación y Salud UCM-AbbVie.