

TÚ

TU RNO

CÓMO PLANIFICAR LA CREACIÓN DE MARCA PERSONAL



OBJETIVOS

TIEMPO

ESTRATEGIA

TÁCTICAS

ESTIMACIÓN RESULTADOS

CALENDARIO LA CREACIÓN DE MARCA PERSONAL

FASE 0	PRIMER TRIMESTRE (3 meses)	PRIMER TRIMESTRE (3 meses)
Definición de objetivos	Creación de contenidos	Creación de contenidos
Preparación de identidad digital (nombre, fotos, logo, dominio, etc...)	Promoción exhaustiva de contenidos en canales	Promoción exhaustiva de contenidos en canales
Definición tono comunicación	Implementación de estrategia email-marketing	Envíos de contenidos a través de e-mail marketing
Definición canales iniciales y configuración de los mismos, por ejemplo: Blog, FB y TW	Envíos de contenidos a través de e-mail marketing	Implementación de estrategia de publicidad online
Definición de presupuesto	Implementación contenidos descargables	Informe de resultados obtenidos
Definición de slogan y palabras claves	Informe de resultados obtenidos	
Definición de calendario editorial (primer mes)		
Define tu presencia OFF		

FASE 0 - OBJETIVOS



MIS OBJETIVOS

CAPTAR NUEVOS CLIENTES
AUMENTAR INGRESOS
CONSEGUIR RECONOCIMIENTO
CONSEGUIR INVITACIONES PARA
PONENCIAS
OFRECER DOCENCIA

FASE 0 - DAFO



DEBILIDADES

POCO RECONOCIMIENTO
POCO CONOCIMIENTO RRSS
POCAS DESTREZAS DISEÑO
POCA INVERSIÓN



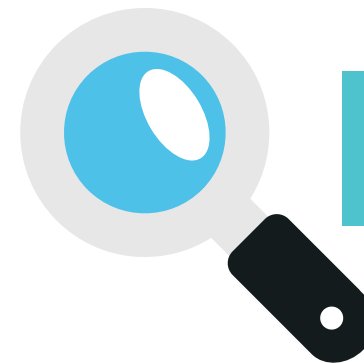
FORTALEZAS

FACILIDAD EN REDACCIÓN
BUENA PRESENCIA
HABILIDAD HABLAR EN
PÚBLICO



AMENAZAS

MUCHA COMPETENCIA



OPORTUNIDADES

NUEVOS CLIENTES
ASOCIACIÓN A TERRITORIO
MARCA

FASE 0 - IDENTIDAD DIGITAL

NOMBRE

Vilma Núñez

SLOGÁN

Social Media Marketing

DOMINIO

vilmanunez.com

LOGO



COLORES

Primario

Secundario

TIPOGRAFÍAS

ABc

ABc

ABc

FASE 0 - PALABRAS CLAVES

LISTADO DE PALABRAS CLAVES

REDES SOCIALES

MARKETING

FORMACIÓN

CONTENIDOS

PLANTILLAS

E-BOOKS

CONFERENCIAS

PALABRAS POR CATEGORÍAS

RRSS

Facebook

Twitter

FASE 0 - CANALES DE COMUNICACIÓN

BLOG

¿PARA QUÉ?

Plataforma: Wordpress
Dominio: vilmanunez.com
Plantilla: Metrolium
Estructura: Magazine

Centro de toda la comunicación.
Posts, noticias, prensa y contacto.

LINKEDIN

¿PARA QUÉ?

Presencia: Perfil
Usuario: vilmanunez

Contacto profesional y publicación contenidos

FACEBOOK

¿PARA QUÉ?

Presencia: Página de fans
Usuario: vilmanunez.marketing

Publicación de contenidos y comunidad.

TWITTER

¿PARA QUÉ?

Presencia: Perfil
Usuario: vilmanunez

Publicación de contenidos y conversación.

G+

¿PARA QUÉ?

Presencia: Perfil y Página
Usuario perfil : vilmanunez
Usuario página : blogvilmanunez

Publicación de contenidos y SEO.

FASE 0 - TONO DE COMUNICACIÓN

BLOG

INFORMATIVO
MUY DIRECTO
MUY EXPLICATIVO

PRESENCIAL

MUY CERCANO
MUY DIRECTO

FACEBOOK

CERCANO
DIRECTO
DIVERTIDO

TWITTER

INFORMATIVO
DIRECTO
PERSONAL

FASE 0 - TIPOLOGÍA CONTENIDOS

BLOG

POSTS BLOG

Redacción de posts estilo guías o tutoriales con mínimo 1400 palabras y cómo mínimo 2 imágenes / gráficas/ilustraciones.

POST + WHITEPAPERS

Redacción de un post de 400 palabras y preparación de un white paper descargable con 15-25 páginas.

POST + E-BOOKS

Redacción de un post de 500 palabras y preparación de un e-book descargable de 60-80 páginas

POST + PLANTILLA

Redacción de posts con 400 palabras y preparación de una plantilla descargable (Excel, Power Point o Word)

POST + INFOGRAFÍAS

Redacción de un post de 500-800 palabras y diseño de una infografía explicativa del post.

RRSS

TEXTOS

Textos cortos en Twitter y largos y más personales en Facebook.

IMÁGENES

Ilustraciones creadas AD-HOC

VÍDEOS

Mini vídeo (Máximo 15 segundos)

FASE 0 - IDENTIDAD DIGITAL

SLOGÁN

Vilma Núñez

SLOGÁN

Social Media Marketing

DOMINIO

vilmanunez.com

LOGO



COLORES

Primario

Secundario

TIPOGRAFÍAS

ABc

ABc

ABc

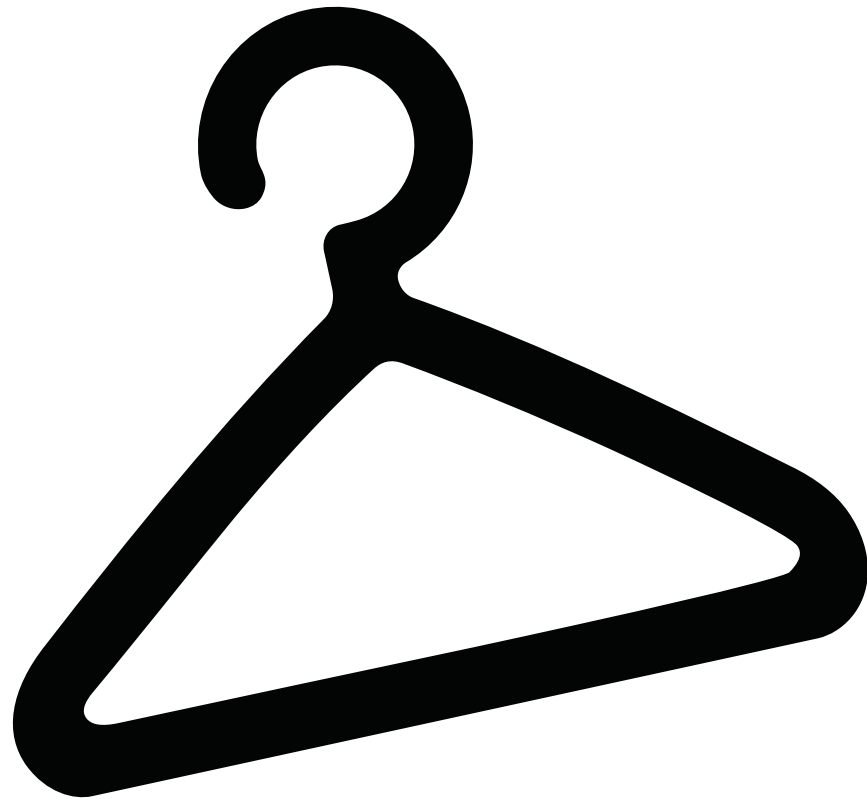
FASE 0 - PRESUPUESTO

FASE 0	PRIMER TRIMESTRE (3 meses)	PRIMER TRIMESTRE (3 meses)
Identidad digital 500€	Herramienta email-marketing 30€ / mes	Herramienta email-marketing 30€ / mes
Configuración blog (dominio, plantilla y programación) 300€	Vestimenta 100€ / trimestre	Vestimenta 150€ / trimestre
Fotos 100€	Herramientas varias 100€ / trimestre	Publicidad online 100€ / mes
Vestimenta 100€		
Herramientas varias 100€		

FASEO 0- CALENDARIO EDITORIAL

SEMANA 1	TIPO CONTENIDO	MENSAJE	HORARIO	CANAL				
				BLOG	FB	TW	G+	LN
LUNES	Post	Pasos para crear e-book	Mañana					
	Imagen	Guía para crear un e-book fácilmente + URL	Medio día					
MARTES								
MIÉRCOLES								
JUEVES								
VIERNES								

FASE 0 - PRESENCIA OFFLINE



EVENTOS

VESTIDOS TIPO TRABAJO

TACONES

PONENCIAS

VESTIDOS + ELEGANTES

TACONES

EDUCACIÓN

VESTIDOS TIPO TRABAJO

ZAPATOS PLANOS

ESTRATEGIA EMAIL-MARKETING

HERRAMIENTA

MAILCHIMP
ACUMBAMAIL

ESTRATEGIA

CREACIÓN DE LISTA PRINCIPAL
LISTA PARA CONTENIDO
DESCARGABLE

FRECUENCIA

1 CORREO MENSUAL

CONTENIDOS

POSTS BLOGS
CONTENIDO DESCARGABLE

ESTRATEGIA PUBLICIDAD

PLATAFORMA PUBLICITARIA

FACEBOOK ADS

TWITTER ADS

FRECUENCIA

UNA CAMPAÑA AL MES

INVERSIÓN

100€ / MES / RED SOCIAL

ESTRATEGIA

AUMENTO COMUNIDADES ONLINE

PROMOCIÓN CONTENIDOS BLOG

FORMATO

ANUNCIOS

PUBLICACIONES PROMOCIONADAS

TWEETS PROMOCIONADOS

CUENTA PROMOCIONADA

QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER CON TU MARCA PERSONAL

DEDICARLE MUCHO TIEMPO

INSPIRARSE EN OTRO PROFESIONALES

PONERTE NUEVOS RETOS CADA DÍA

COMPARTIR MÁS QUE COMPETIR

INTERACTUAR CON OTROS PROFESIONALES

REGALAR MÁS DE LO QUE VENDES

PROBAR Y PROBAR HASTA ENCONTRAR EL CAMINO



FRUSTRARTE POR NO TENER UN ROI RÁPIDO

NO TENER LA EXCUSA “NO TENGO TIEMPO”

CRITICAR A OTROS PROFESIONALES

ROBAR CONTENIDOS DE OTROS Y DARTE CRÉDITO

NO TOMARSE A MAL LOS “NO”

SABER MANEJAR LAS CRITICAS NEGATIVAS

NO DEJAR QUE TE AFECTEN LAS CRITICAS



“Sé como las águilas que sólo se detienen en las cumbres”

- Yaqui Núñez del Risco