

Fasilkom UI's 15th Dies Natalis



compfest²⁰⁰⁹

Exploring Technology for Brighter Education

ringkasan



Computer Festival 2009 adalah acara yang diadakan oleh Fasilkom Universitas Indonesia sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat. Acara ini merupakan sarana bagi pelajar, guru dan masyarakat umum untuk mengetahui, mengenal, dan menambah wawasan mengenai kemajuan-kemajuan TI yang ada dan sedang berkembang saat ini. Dalam acara ini, akan diadakan seminar TI serta pameran produk-produk TI, baik berupa hardware maupun software. Selain itu, akan diundang berbagai komunitas TI Indonesia untuk memamerkan hasil karyanya sebagai kontribusi nyata bagi kemajuan TI di Indonesia.

Acara ini merupakan bagian dari acara *Dies Natalis* Universitas Indonesia yang diselenggarakan pada Sabtu, 7 Februari 2009 di Balairung Universitas Indonesia. Rangkaian kegiatan yang akan dilaksanakan adalah:

Kompetisi Pelajar SMA (lomba EduPoster dan EduSoftware),
Talkshow “*Broadband Internet*” dan “*Indonesia Goes e-Learning*”,
Bazaar Produk ICT (*software/hardware*) beserta Pameran Komunitas ICT di Indonesia,
Pameran produk ICT Fasilkom dan Fasilkom Award (malam, sebagai rangkaian acara *Dies Natalis*).

Dan mengundang Menkominfo Muhammad Nuh, Mendiknas Bambang Sudibyo, Dekan seluruh fakultas di Universitas Indonesia, Andy F. Noya*, praktisi dan komunitas ICT Indonesia, dan praktisi pendidikan se-Jabodetabek, beserta Maliq & d'Essential* sebagai bintang tamu.

eksekutif

Jadilah Sponsor Kami

Dengan mensponsori acara kami, Anda akan berkesempatan untuk:

- ~ Mengenalkan produk/jasa Anda ke lebih dari 10000 pengunjung dari Jabodetabek; pelajar, guru, dan praktisi IT.
- ~ Memperkuat brand Anda di kalangan IT, pendidikan, maupun umum
- ~ Memperkuat kembali brand positioning bahwa Anda berkomitmen dalam pendidikan
- ~ Menciptakan kerja sama dengan pihak lain yang terlibat di acara ini

Jadwal Kegiatan

Sabtu, 7 February 2009

09.00 – Upacara pembukaan (Marching Band "MB UI"), sambutan

10.30 – *Talkshow "Broadband Internet"*

keynote speaker: Onno W. Purbo,

Bobby A. A. Nazief (Komisaris Telkom)

12.30 – Hiburan

14.00 – Presentasi Finalis Lomba EduPoster dan EduSoftware

15.00 – Promosi vendor TI, komunitas TI dan produk TI Fasilkom

16.30 – *Talkshow "Indonesia Goes e-Learning"*

keynote speaker: Romi Satrio Wahono (Pendiri ilmukomputer.com),

Harry B. Santoso (Dosen Fasilkom UI)

18.30 – *guest performance* (Maliq d'Essential*)

20.00 – Fasilkom Award & Temu Alumni "A Walk to Remember"

Upacara Penutupan

bazaar



Bazaar Buku dan Pameran Produk ICT dan Komunitas IT (Bazaar)

Dengan tema besar “Exploring Technology for Brighter Education”, acara ini akan memamerkan kepada pengunjung produk-produk teknologi yang dapat diaplikasikan dalam dunia pendidikan Indonesia. Selain itu, akan digelar juga bazaar buku dan produk-produk IT: broadband provider, mobile technology, dsb.

Untuk meramaikan acara, akan diundang juga komunitas IT dari UI dan sekitar Jakarta:

1. Ristek Fasilkom UI
2. Enterprise Application Laboratory (EAL) Fasilkom UI
3. SUN Campus Club UI
4. WebNet UI
5. POSS UI
6. UI Robotics Teamsia
7. GameDev (Game Development) Fasilkom UI
8. SUN Microsystem's Communities
9. Mac User
10. KPLI (Linux)
11. Deviant Art Indonesia
12. GameDev ID
13. Java User Grup (JUG) Indonesia
14. Open Solaris User Grup (OSUG)
15. Komunitas Grafis Desainer Indonesia
16. Komunitas Kaskus

talkshow

Perkembangan Teknologi Broadband Internet di Indonesia dipandang dari Prospeknya Bagi Dunia Pendidikan

Pembicara:

~ Onno W. Purbo (Praktisi TI)

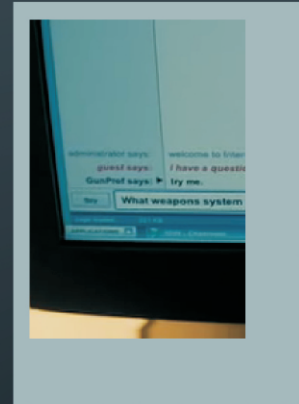
~ Bobby A. A. Nazief (Komisaris Telkom)

Moderator:

~ Andy F. Noya

Talkshow ini bertujuan untuk:

1. Memberikan gambaran tentang teknologi broadband Internet seperti ADSL, Mobile Broadband, Satelit, Wi-Fi, WIMAX, dll.
2. Menjelaskan tentang aplikasi teknologi broadband internet pada saat ini di era globalisasi dunia pendidikan dilihat dari lebih mudah dan cepatnya diakses suatu informasi, seperti pengaksesan Internet melalui telepon genggam, PDA, dll
3. Prospek Internet bagi dunia pendidikan di Indonesia
4. Meningkatkan kesadaran peserta bahwa pembangunan teknologi *broadband* di Indonesia sangat dibutuhkan oleh dunia pendidikan.



talkshow

Indonesia Goes e-Learning



Pembicara:

~ Romi Satrio Wahono (Pendiri ilmukomputer.com)

~ Harry B. Santoso (Dosen Fasilkom UI)

~ Staf ahli Depkominfo dan Depdiknas

Topik yang diangkat adalah e-learning khususnya yang berbasis pada website dengan menggunakan Learning Management System (LMS). Talkshow ini bertujuan :

1. Memperkenalkan *e-Learning* dan manfaatnya
2. Menjelaskan Learning/Course Management System
3. Menginformasikan cara membuat konten e-Learning yang menarik
4. Menjelaskan apa yang dimaksud dengan Buku Sekolah Elektronik
5. Memberikan motivasi kepada peserta untuk menggunakan e-learning dan mengimplementasikan di kampus/sekolah.

sponsor

Gold

- + Penyertaan logo/*brand* Anda pada:
 - ~ backdrop: jumlah 1 buah
 - ~ plakat: jumlah 21 buah
 - ~ sertifikat peserta: jumlah 350 buah
 - ~ spanduk kegiatan: jumlah 4 buah
 - ~ baliho: jumlah 2 buah
 - ~ poster: jumlah 500 buah
 - ~ leaflet: jumlah 500 buah
 - ~ name tag panitia: jumlah 50 buah
 - ~ kaos panitia: jumlah 50 buahmasing-masing dengan ukuran L (large)

+ Iklan media cetak

- ~ Peletakan logo sebagai sponsor pada iklan

+ Ad Lips

- ~ Publikasi lisan pada saat acara

+ Iklan media audio

- ~ Penyebutan sponsor pada publikasi media audio

+ Stand pameran*

INVESTASI: Rp 50 000 000

*Lihat keterangan pada bagian Stand Pameran

Silver

- + Penyertaan logo/*brand* Anda pada:
 - ~ backdrop: jumlah 1 buah
 - ~ plakat: jumlah 21 buah
 - ~ sertifikat peserta: jumlah 350 buah
 - ~ spanduk kegiatan: jumlah 4 buah
 - ~ baliho: jumlah 2 buah
 - ~ poster: jumlah 500 buah
 - ~ leaflet: jumlah 500 buah
 - ~ name tag panitia: jumlah 50 buah
 - ~ kaos panitia: jumlah 50 buahmasing-masing dengan ukuran M (medium)

+ Iklan media cetak

- ~ Peletakan logo sebagai sponsor pada iklan

+ Ad Lips

- ~ Publikasi lisan pada saat acara

+ Iklan media audio

- ~ Penyebutan sponsor pada publikasi media audio

+ Stand pameran*

INVESTASI: Rp 25 000 000

*Lihat keterangan pada bagian Stand Pameran

Bronze

- + Penyertaan logo/*brand* Anda pada:
 - ~ backdrop: jumlah 1 buah
 - ~ plakat: jumlah 21 buah
 - ~ sertifikat peserta: jumlah 350 buah
 - ~ spanduk kegiatan: jumlah 4 buah
 - ~ baliho: jumlah 2 buah
 - ~ poster: jumlah 500 buah
 - ~ leaflet: jumlah 500 buah
 - ~ name tag panitia: jumlah 50 buah
 - ~ kaos panitia: jumlah 50 buahmasing-masing dengan ukuran S (small)

+ Iklan media cetak

- ~ Peletakan logo sebagai sponsor pada iklan

+ Ad Lips

- ~ Publikasi lisan pada saat acara

+ Iklan media audio

- ~ Penyebutan sponsor pada publikasi media audio

+ Stand pameran*

INVESTASI: Rp 10 000 000

*Lihat keterangan pada bagian Stand Pameran

sponsor

Paket Alternatif

Kami membuka kesempatan untuk Anda yang ingin mensponsori langsung item yang kami perlukan di bawah ini.

* Iklan Media

Iklan di media cetak, audio dan elektronik

Investasi : IDR 3.000.000

* Poster, name tag, leaflet

logo small pada poster, name tag dan leaflet

Investasi : IDR 2.000.000

* Spanduk Kegiatan

logo pada spanduk kegiatan ukuran small

Investasi : IDR 2.000.000

* Panduan Pameran

logo pada buku panduan jadwal pengunjung
kegiatan ukuran small

Investasi : IDR 2.000.000

* Sertifikat peserta

logo dengan ukuran small pada sertifikat yang
diberikan pada peserta

Investasi : IDR 2.000.000

* Backdrop

logo pada backdrop kegiatan ukuran small

Investasi : IDR 2.000.000

* Baliho

logo pada Baliho kegiatan ukuran small

Investasi : IDR 2.000.000

* Ad Lips

publikasi lisan pada saat acara sebanyak 4 kali

Investasi : IDR 2.000.000



sponsor

Paket In-Kind

Paket in-kind ini dapat berupa pemberian materi yang dibutuhkan oleh panitia ataupun penggantian ongkos produksi bagi materi yang bersangkutan. Bentuknya dapat dinegoisasikan dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Pihak sponsor juga dapat mengajukan kerjasama dalam bentuk lain yang dapat menguntungkan kedua pihak.



Paket-paket sponsorship yang tertera sifatnya fleksibel dan dapat dinegoisasikan sesuai kebutuhan.

Media Partner

Kami tertarik untuk bekerja sama dengan media partner untuk mempublikasikan acara ini, terutama media partner yang peduli terhadap dunia pendidikan Indonesia.

Bentuk publikasi dapat berupa media cetak, audio, maupun audio visual. Kontrapetasi dapat berupa pemasangan logo di backdrop, spanduk, baliho, poster, leaflet, *name tag*, dan kaos panitia.

Sewa Stand Pameran

Dengan biaya Rp 5.000.000,- perusahaan yang bekerja-sama akan mendapatkan fasilitas berpartisipasi dalam bazaar, yaitu:

- ~ 1 slot stand (1 slot berukuran 4x4 meter)
- ~ 2 meja dan 4 kursi
- ~ listrik

Stand berada di dalam Balairung UI, di bagian pinggir, mengelilingi area talkshow.

Denah Dalam Balairung UI



estimasi biaya

Berikut ini adalah estimasi biaya yang diperlukan agar acara ini terselenggara. Untuk daftar lebih detail, silahkan lihat lampiran yang kami sertakan.

Keperluan	Jumlah (Rp.)
Panitia Inti	200.000
Sie. Acara	71.375.000
Sie. Konsumsi	9.565.000
Sie. Logistik	31.380.000
Sie. Dekorasi	9.000.000
Sie. Humas, Publikasi dan Dokumentasi	6.045.000
Sie.Kestari	855.000
Sie. Kebersihan dan Keamanan	3.000.000
Sie. Dana dan Usaha	1.620.000
Total:	133.040.000

hubungi kami

Acara ini diorganisir oleh:
BEM Fakultas Ilmu Komputer periode 2008
Universitas Indonesia

Silahkan hubungi nomor di bawah ini
untuk kerja saman dan informasi lebih lanjut.

> C. Regen (Project Officer)
0856 9297 2542

> Hafidh (Koordinator Humas)
081316685541

> Annisa Nadya (Koordinator Sponsorship)
0855 9090 901

Transfer Dana

Untuk keperluan pendanaan acara ini, kami telah
menyediakan rekening panitia di bank.

Nomor Rekening 0155 3418 29
a.n. Novelin Wulan
BNI cabang Kampus Universitas Indonesia Depok



organized by
BEM Fakultas Ilmu Komputer 2008
Universitas Indonesia
Depok 16424

